

Brändikirja



Tervetuloa mukaan tekemään Saimaan ruokatarinaa näkyväksi!

D.O. Saimaa -merkki kokoaa yhteen Saimaan alueen intohimoiset tekijät – alkutuottajat, jalostajat, keittiömestarit ja kädentaitajat – ihmiset, jotka tekevät ruoasta enemmän kuin pelkkää ravintoa. Teidän työnne ansaitsee tulla nähdyksi, kuulluksi ja maistetuksi.

Tämä brändikäsikirja on yhteinen ohjenuora kaikille D.O. Saimaa -verkostossa toimiville – niille, jotka täyttävät alkuperämerkin kriteerit ja sitoutuvat vaalimaan laatua, vastuullisuutta ja paikallista identiteettiä. Se kokoaa yhteen viestinnän keskeiset periaatteet ja auttaa sinua kertomaan tuotteistasi ja osaamisestasi niin, että ne erottuvat, sykehdyttävät ja vakuuttavat.

Kun puhumme yhteisellä äänellä, viestimme kantaa pidemmälle. Yhtenäinen viestintä vahvistaa D.O. Saimaa -merkin tunnettuutta ja tukee yritysten kaupallista menestystä. Samalla se edistää Saimaan alueen ruokamatkailua ja ruokakulttuuria – luoden arvoa ja elinvoimaa koko alueelle.

D.O. Saimaa -merkki on lupaus laadusta. Liputetaan yhdessä hyvän, puhtaan ja paikallisen puolesta – ja tehdään siitä ilmiö!

Sisällysluettelo

1. MIKÄ ON D.O. SAIMAA -MERKKI	
Mitä D.O. tarkoittaa?.....	5
D.O. Saimaa -merkki ja We Support -kumppanuus.....	6
D.O. Saimaa -merkki on tae	7
2. MERKKI HYÖDYTTÄÄ JA TUO VASTUUTA	
Mitä D.O. Saimaa -merkki merkitsee tuottajalle?	9
Mitä D.O. Saimaa -merkki merkitsee jalostajalle?	10
Mitä D.O. Saimaa merkitsee kumppanille?	11
Yrityksen vastuut merkin käyttäjänä ja verkoston jäsenenä	12
3. D.O. SAIMAA YHDISTÄÄ	
D.O. Saimaa yhdistää monia	14
D.O. Saimaa -kohderyhmät	15
4. YHTEINEN VIESTINTÄ	
Tone of voice – miten viestimme D.O. Saimaasta?	17
Kaikille yhteiset ydinviestit.....	18
Hissipuheet	19
D.O. Saimaa -alkuperätuotteiden suoramyynä	20
5. OHJEITA D.O. SAIMAA -MERKIN KÄYTÖSTÄ	
Tuottajat ja jalostajat: Miten D.O. Saimaa -merkkiä käytetään?.....	22
Kumppanit: Miten D.O. Saimaa -merkkiä käytetään?	23
Esimerkit D.O. Saimaa -merkin käyttämisestä menuissa	24
6. GRAAFINEN OHJEISTO	
D.O. Saimaa -perusmerkki.....	26
D.O. Saimaa -merkki väri- tai kuvapohjalla	27
Yksivärinen D.O. Saimaa -merkki	28
We Support D.O. Saimaa -merkki.....	29
D.O. Saimaa -merkki muiden logojen yhteydessä	30
Värit	31
Fontti	32
7. D.O. SAIMAA AINEISTO- JA INFOPANKKI	
dosaimaa.fi/ohjeet on aineisto ja infopankki	34

01

Mikä on D.O. Saimaa -merkki



Mitä D.O. tarkoittaa?

Lyhenne D.O. tulee englannin sanoista "designation of origin", joka tarkoittaa, että tuote on valmistettu tietyllä maantieteellisellä alueella ja se on läpäissyt korkeat laatukriteerit. Alkuperämerkit ovat tunnettuja ja arvostettuja kansainvälisesti – D.O. Saimaa -merkki nostaa tuotteesi laadun, aitouden ja alueellisen ylpeyden symboliksi.

D.O. Saimaa on alueellinen alkuperä- ja laatumerkki raaka-aineille sekä ruoka- ja juomatuotteille.

Mitä ovat D.O. Saimaa -merkki ja We Support D.O. Saimaa -kumppanuus?

D.O. Saimaa -alkuperä- ja laatumerkin käyttöoikeuden voivat saada vain raaka-aineet sekä sekä ruoka- ja juomatuotteet, jotka on tuotettu tai valmistettu D.O. Saimaa -alueella. Merkki voidaan myöntää myös eläintenruualle, jos tuote valmistetaan D.O. Saimaa -raaka-aineista tai raaka-aineiden sivutuotteista ja täyttää muut D.O. Saimaa -kriteerit.

We Support D.O. Saimaa -kumppanuus myönnetään toimijoille (ravintolat, matkailuyritykset, myymälät, tapahtumat jne.), jotka käyttävät ja/tai myyvät D.O. Saimaa -alkuperämerkittyjä tuotteita ja raaka-aineita säännöllisesti ja sesonginmukaisesti.



D.O. Saimaa -merkki on tae

paikallisuudesta

- Raaka-aineet tulevat Saimaan seudun pelloilta, tiloilta, metsistä ja järvistä
- Tuotteet valmistetaan Saimaan alueella pääosin paikallisista raaka-aineista
- Kumppanit hyödyntävät merkittävässä määrin D.O. Saimaa -tuotteita

laadusta

- Jokainen tuote ja toimija käy läpi tarkan auditointiprosessin laadun takaamiseksi
- D.O. Saimaa -tuotteet täyttävät tiukat laatuvaatimukset koko tuotantoketjussa
- Kumppanuus edellyttää laatukriteerien täyttämistä ja jatkuvaa laadun varmistamista

vastuullisuudesta

- Toiminnassa huomioidaan ympäristön, yhteisön, eläinten ja ihmisten hyvinvointi
- Toiminta on läpinäkyvää raaka-aineesta valmiiseen tuotteeseen tai palveluun
- Kaikki verkostoyritykset sitoutuvat kehittämään vastuullisia toimintatapojaan edelleen

ainutlaatuisuudesta

- D.O. Saimaa -merkki nostaa esiin Saimaan ruoka- ja kulttuuriperinnön helmet
- Pohjoinen ilmasto ja puhdas järviluonto antavat tuotteille ainutlaatuisen maun ja identiteetin
- Toimijat ylläpitävät ja välittävät Saimaan erityistä ruokakulttuuria tuleville sukupolville



02

Merkki hyödyttää
ja tuo vastuuta

Mitä D.O. Saimaa -alkuperämerkki merkitsee tuottajalle?

Saimaan seudun maatilat, metsät ja järvet tuottavat ainutlaatuisia raaka-aineita, joiden maku ja laatu ansaitsee tulla tunnetuksi maailmallakin. Vaikka tavoitteena ei olisi maailmanvalloitus, D.O. Saimaa -merkki voi avata uusia yhteistyömahdollisuuksia ja kasvattaa tuotteidesi kysyntää myös lähialueella ja kotimaassa.

D.O. Saimaa -alkuperämerkin haltijana

- Viestit asiakkaillesi sekä sidosryhmillesi laadusta, vastuullisuudesta ja läpinäkyvyydestä.
- Pääset osaksi verkostoa, joka yhdistää alueen toimijat ja avaa ovia uusiin yhteistyömahdollisuuksiin ja myyntikanaviin.
- Saat tuotteillesi lisäarvoa virallisen D.O. Saimaa -merkin kautta.
- Saat näkyvyyttä D.O. Saimaa -markkinoinnissa ja kampanjoissa sekä mahdollisuuden tulla esiin tuotteita, tuotantoa, tiloja ja tekijöitä esittelevissä sisällöissä.

Tuottajan sitoutumus

Kun raaka-aineelle tai tuotteelle myönnetään D.O. Saimaa -alkuperämerkki, se tulee selvästi merkitä pakkaukseen. Tuottaja sitoutuu myös ohjeistamaan jälleenmyyjä ja kumppaneita merkin oikeasta käytöstä sekä verkoston tarjoamista näkyvyysmahdollisuuksista.

Mitä D.O. Saimaa merkitsee jalostajalle?

Jos tuotanto, käsittely tai jalostus tapahtuu Saimaan alueella ja käytät D.O. Saimaa -merkittyjä, kriteerit täyttäviä raaka-aineita, voit saada tuotteillesi D.O. Saimaa -merkin käyttöoikeuden. Merkki on vahva viesti vähittäiskaupoille, ravintoloille ja kuluttajille siitä, että tuote ja yritys sen takana täyttävät tiukat laatu- ja vastuullisuuskriteerit.

Hyödyt jalostajille

- D.O. Saimaa -raaka-aineet ja tuotteet ovat turvallinen ja eettinen valinta – voit luottaa niiden alkuperään ja korkeaan laatuun.
- Saat käyttöösi D.O. Saimaa -merkin, joka tuo tuotteillesi lisäarvoa ja vahvistaa brändiäsi.
- Verkoston kautta löydät uusia yhteistyökumppaneita ja raaka-ainetoimittajia
- D.O. Saimaa -merkki avaa ovia uusiin asiakkuuksiin ja myyntikanaviin.
- Saat näkyvyyttä D.O. Saimaa -markkinoinnissa ja kampanjoissa sekä mahdollisuuden tulla esiin tuotteita, tuotantoa ja tekijöitä esittelevissä sisällöissä.

Mitä D.O. Saimaa merkitsee kumppanille?

Ravintolat, matkailuyritykset, myymälät ja muut toimijat, jotka käyttävät tai myyvät D.O. Saimaa -tuotteita, voivat saada käyttöönsä We Support D.O. Saimaa -merkin. Merkki kertoo asiakkaillesi, että valitset toiminnassasi vastuullisesti tuotettuja, laadukkaita raaka-aineita ja tuotteita Saimaan alueelta – ja tarjoat aitoja, paikallisia makuja ja elämyksiä.

We Support D.O. Saimaa -kumppanuuden hyödyt

- Houkuttelet asiakkaita, jotka arvostavat laatua, vastuullisuutta ja paikallisia makuja.
- Tuet paikallista tuotantoa ja kulttuuria osana D.O. Saimaa -verkostoa.
- Vahvistat yrityksesi brändiä D.O. Saimaa -merkin kautta.
- Olet mukana nostamassa paikallisen ruokamatkailun arvoa sekä lisäämässä alueen vetovoimaa.
- Saat yrityksellesi lisää näkyvyyttä D.O. Saimaa -verkoston kanavissa ja viestinnässä.

Jalostajan sitoutumus

Tuotteiden pakkauksissa tulee näkyä, että ne ovat D.O. Saimaa -tuotteita. Merkki tulee olla esillä myös myyntipaikoissa. Jalostaja sitoutuu ohjeistamaan jälleenmyyjä ja kumppaneita merkin oikeasta käytöstä sekä verkoston tarjoamista näkyvyysmahdollisuuksista.

Kumppanin sitoutumus

D.O. Saimaa -merkkiä käytetään yrityksen viestinnässä ja markkinoinnissa D.O. Saimaa -tuotteiden ja palveluiden yhteydessä. Kumppani sitoutuu varmistamaan, että henkilöstö ymmärtää merkin merkityksen ja osaa kertoa siitä sekä tuotteista asiakkaille. Näin tieto välittyy asiakkaalle asti jokaisessa kohtaamisessa. Lisäksi kumppani sitoutuu vastaamaan vuosittaiseen kyselyyn D.O. Saimaa -tuotteiden käytöstä.

Yrityksen vastuut merkin käyttäjänä ja verkoston jäsenenä

D.O. Saimaa -merkki ei ole vain tunnus – se on yhteinen lupaus laadusta. Verkoston näkyvyys syntyy jokaisen jäsenen panoksesta. Merkin johdonmukainen käyttö hyödyttää sekä omaa yritystäsi että koko verkostoa. Kun yrityksesi on liittynyt merkin käyttäjäksi, siihen liittyy myös vastuita. Merkin edellytetään näkyvän:

PYSYVÄ NÄKYVYYS tuo uskottavuutta



- Tuotepakkauksessa**
(alkutuottajat ja jatkojalostajat)
- Toimitilassa, myymälässä tai ravintolassa.**
D.O. Saimaa -merkkitarra ovessa ja merkki tilassa sisällä (esim. tiskillä tai seinällä)
- Ravintolan menuissa**
- Yrityksen verkkosivulla** - vähintään D.O. Saimaa -merkki ja linkki D.O. Saimaa -verkkosivulle.

Nämä tarkistetaan puolen vuoden kuluttua verkostoon liittymisestä. Saat tarvittaessa tukea näkyvyyteen liittyvissä asioissa.

SÄÄNNÖLLINEN NÄKYVYYS tuo vaikuttavuutta

Tuo merkki ja osallisuutesi verkoston jäsenenä esille yrityksesi viestinnässä aina kun mahdollista. Jokainen tekee yrityksensä näköistä viestintää huomioiden brändiohjeistuksen.

- **Sosiaalisen median ja verkkomarkkinoinnin sisällöt**
- **Osallistuminen tapahtumiin**
(D.O. Saimaa -merkki esillä esim. myyntipöydässä)
- **Tuotehyllyt, noutopöydät, tarjoilut**
- **Maininnat mediassa ja julkaisuissa,**
joissa yrityksesi esiintyy



Miksi tämä on tärkeää?

- Merkin näkyvyydellä tuet ja vahvistat myös omaa brändiäsi ja laatukontekstia
- D.O. Saimaa -merkki on kuluttajamerkki. Jotta siitä olisi hyötyä, sen tulee näkyä kuluttajalle ja matkailijalle
- Katsothan kuitenkin, että käytät merkkiä oikeissa yhteyksissä – merkki ei saa johtaa harhaan
- Merkki auttaa sinua viestimään kestävästä käytännöstä helposti ja uskottavasti
- Brändi on niin vahva kuin sen heikoin lenkki – yritykselläsi on vastuu koko verkostoa ja kanssatoimijoita kohtaan

03

D.O. Saimaa yhdistää

D.O. Saimaa yhdistää monia

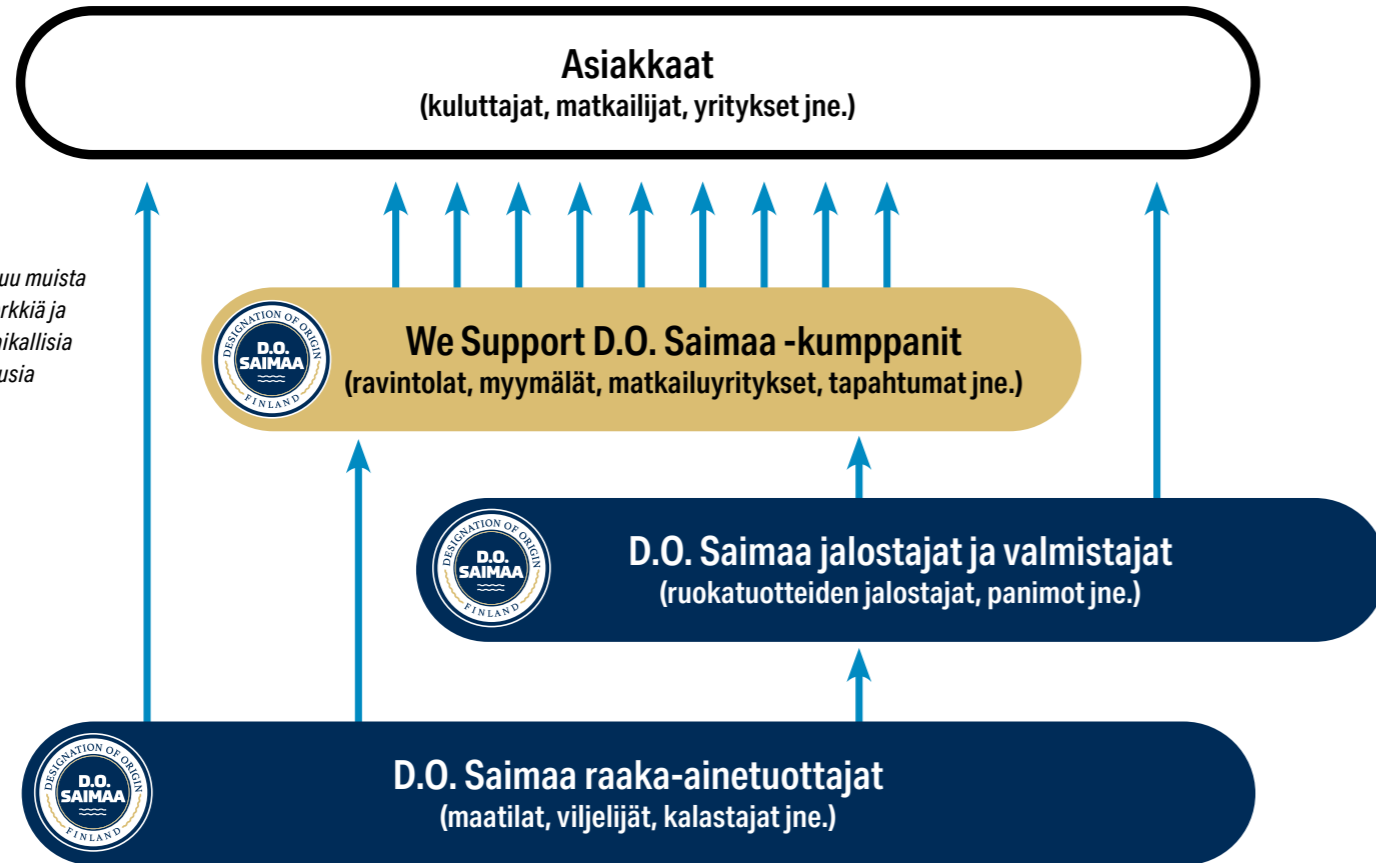
D.O. Saimaa -verkosto tarjoaa monipuolisia mahdollisuuksia nostaa tuotteiden kysyntää ja löytää uusia myyntikanavia.

Vahva brändi tuo näkyvyyttä kaikille verkoston jäsenille, ja jokaisen yrityksen oma viestintä tukee samalla muita.

Yhdessä kasvatamme kysyntää, luomme lisätuloa ja vahvistamme koko Saimaan seudun elinvoimaa.

We Support -kumppani erottautuu muista hyödyntämällä D.O. Saimaa -merkkiä ja tarjoamalla asiakkaille aitoja, paikallisia makuja – samalla verkosto tuo uusia asiakkaita ja lisää kysyntää.

D.O. Saimaa -alkuperämerkitty raaka-aine voi saada verkoston kautta kysyntää monen eri jalostajan, valmistajan ja kumppanin kautta.



D.O. Saimaa -kohderyhmät

D.O. Saimaa -verkoston kohderyhmät muodostuvat kuluttajista, matkailijoista, yrityksistä ja toimijoista, jotka arvostavat laatua, aitoutta ja vastuullisuutta.

Verkosto tarjoaa jokaiselle kohderyhmälle omanlaisiaan elämyksiä ja hyötyjä – kuluttajille makuja ja tarinoita, yrityksille ja toimijoille vastuullisia valintoja ja erottuvia tuotteita.

Jokaisella toimijalla on monia erilaisia kohderyhmiä, mutta viestien on pysyttävä yhdenmukaisina ja selkeinä – riippumatta siitä, kuka niitä välittää. Yhtenäisillä viesteillä vahvistamme brändiä ja rakennamme yhdessä elinvoimaista ja houkuttelevaa Saimaan ruokakulttuuria.

Asiakkaat B2C

Hyvää arvostavat kuluttajat ja kotikokit

- Laatu tietoiset kuluttajat, jotka etsivät puhdasta, jäljitettävää ja vastuullisesti tuotettua ruokaa.
- Aitoja, paikallisia makuja ja tarinoita etsivät ruokailijat.
- Kotikokit ja ruokaharrastajat, jotka innostuvat ruoanlaitosta, resepteistä ja laadukkaista raaka-aineista.
- Erikoistuotteista kiinnostuneet ja ruokatrendien (esim. lähiruoka, villiyrtit, artesaanituotteet) seuraajat.

Matkailijat ja ruokamatkailijat

- Kotimaiset ja kansainväliset matkailijat, jotka etsivät aitoja makuja ja arvostavat paikallista elämäntapaa ja kulttuuria.
- Matkailijat, jotka haluavat tukea paikallisia tuottajia ja yrittäjiä sekä ostaa laadukkaita tuliaisia.
- Suomalaisista ja pohjoismaista laatua, muotoilua ja käsityötä arvostavat matkailijat.

Yritykset

- Yritykset, jotka haluavat valinnoillaan (kokouspaikat, tarjoilut, tapahtumat) osoittaa vastuullisuutta.
- Yritykset, jotka tarjoavat työntekijöilleen ja sidosryhmilleen laadukkaita, paikallisia ja vastuullisia liikelahjoja.

Asiakkaat B2B

Ammattikeittiöt ja ravintolat

- Ravintolat, jotka arvostavat laatua, vastuullisuutta ja sesonkiajattelua.
- Toimijat, jotka haluavat erottua ruoan ja raaka-aineiden alkuperän ja tarinoiden kautta.
- We Support -kumppanit sekä kumppanuutta haavevat ja siihen sitoutuneet ravintolat.

Jälleenmyyjät ja erikoispuodit

- Myymälät, jotka panostavat vastuullisiin ja laadukkaisiin tuotteisiin.
- Erikoispuodit, jotka haluavat tarjota asiakkailleen aitoja tarinoita ja tunnistettavaa alkuperää.
- Pienyrittäjyyttä tukevat kauppiat.

Tapahtumat

- Suuret ja pienet tapahtumat, jotka haluavat profiloitua laadukkailla ja vastuullisilla palveluilla ja tarjoiluilla.
- Festivaalit, messut ja tilaisuudet, joissa paikallisuus ja aitous ovat osa vetovoimaa.

04

Yhteinen viestintä

Tone of voice – miten viestimme D.O. Saimaasta?

D.O. Saimaa -viestinnän sävy on:

- lämminhenkinen, avoin ja arvostava
- rehellinen ja helposti lähestyttävä
- innostava ja kiinnostava

Viestimme tarinoiden, esimerkkien ja tuotteiden kautta – korostaen alkuperää, makua ja merkitystä. Puhumme ylpeästi Saimaan raaka-aineista ja osaamisesta, mutta pidämme viestinnän aitona ja uskottavana. Houkuttelemme tekemään valintoja, jotka tekevät hyvää sekä kuluttajalle että koko alueelle.

Tarinat, paikallisuus ja ruokaelämykset ovat keskiössä. Haluamme tuoda esiin paitsi tuotteiden laatua ja vastuullisuutta myös sitä iloa ja yhteisöllisyyttä, jonka ruoka ja sen nauttiminen tuottaa.

Sidosryhmille, kumppaneille ja rahoittajille viestimme selkeästi, asiallisesti ja ymmärrettäväst – ihmiseltä ihmiselle.

Tavoitteena on herättää kiinnostusta, rakentaa luottamusta ja osoittaa konkreettisesti, miten D.O. Saimaa lisää alueen elinvoimaa, avaa uusia mahdollisuuksia toimijoille ja tarjoaa kuluttajille aitoja makuja ja merkityksellisiä valintoja. Viestimme niin, että yhteistyö kanssamme on mutkatonta – ja samalla kannustaa valitsemaan, maistamaan ja käyttämään D.O. Saimaa -tuotteita.

Kaikille yhteiset ydinviestit

- 1 D.O. Saimaa on 100% hyvää Saimaan seudulta.**
- 2** D.O. Saimaa kokoaa yhteen Saimaan ruokakulttuurin parhaat tekijät – alkutuottajat, jalostajat ja keittiöt – sekä kädentaidon mestarit ja tekee heidän työnsä näkyväksi.
- 3** D.O. Saimaa -alkuperämerkki kertoo korkeasta laadusta, vastuullisuudesta ja sitoutumisesta Saimaan seutuun.
- 4** D.O. Saimaa on tae ainutlaatuisista tuotteista ja raaka-aineista, joiden juuret ovat lujasti Saimaan luonnossa ja alueen perinteissä.
- 5** Valitsemalla D.O. Saimaa -tuotteen tietää tekevänsä paitsi herkullisen, myös eettisen ja vastuullisen valinnan.

Hissipuhe eli yhteinen tarina, jota meidän kaikkien tulisi välittää eteenpäin.

Tuottajien ja jalostajien käyttöön

LYHYT TARINA

D.O. Saimaa -merkki takaa, että tuotteemme on valmistettu Saimaan alueella vastuullisesti ja ympäristöä kunnioittaen. Puhdas luonto, valoisat kesät ja pohjoinen ilmasto antavat raaka-aineille ainutlaatuisen maun, jonka me, paikalliset tekijät jalostamme herkullisiksi tuotteiksi. Kun valitset D.O. Saimaa -tuotteita, nautit hyvästä ruoasta ja tuet samalla alueemme elinvoimaisuutta.

PIDEMPI TARINA

Haluaisitko nauttia ruoasta, jonka alkuperän tunnet – pellolta, metsästä tai järvestä lautaselle asti? Meidän tuotteemme täyttävät D.O. Saimaa -alkuperämerkin tiukat laatukriteerit. Merkki takaa, että ne on tuotettu Saimaan alueella vastuullisesti ja läpinäkyvästi, ympäristöä kunnioittaen.

Pohjoinen ilmasto, valoisat kesät ja Saimaan puhdas luonto antavat raaka-aineille ainutlaatuisen aromin ja meidän paikallisten tekijöiden osaaminen jalostaa näistä korkealaatuisia ja herkullisia tuotteita.

Kun valitset D.O. Saimaa -tuotteita, nautit hyvästä ruoasta ja samalla tuet alueemme elinvoimaisuutta. Se on valinta, joka maistuu hyvältä monella tasolla.

We support -kumppaneiden käyttöön

RAVINTOLAT

Meille alkuperä ja laatu merkitsevät. Käytämme ja tarjoamme D.O. Saimaa -tuotteita – aitoja, vastuullisia ja korkealaatuisia. Ne tuovat Saimaan luonnon maun ja tarinat asiakkaiden koettavaksi – ja tukevat samalla paikallisia tekijöitä ja alueen elinvoimaisuutta.

Meille ruoan alkuperällä on väliä. Siksi käytämme D.O. Saimaa -alkuperämerkittyjä tuotteita, jotka edustavat parasta, puhtainta ja vastuullisinta Saimaata.

Pohjoinen ilmasto, valoisat kesät ja Saimaan puhdas luonto antavat raaka-aineille tunnistettavan maun ja paikallisten tuottajien osaaminen yhdistettynä keittiömme taitajien viimeistelyyn, tuovat lautasille herkullisia elämyksiä ja tarinoita – suoraan Saimaan luonnosta.

Meille D.O. Saimaa on osa arvojamme ja tapa tarjota jäljitettävää, vastuullista ja maukasta ruokaa. Valitsemalla D.O. Saimaa -merkittyjä tuotteita ja annoksia tuet paikallisia tuottajia ja edistät alueemme elinvoimaisuutta.

JÄLLEENMYYYJÄT

Meille alkuperä ja laatu merkitsevät. Meiltä löydät D.O. Saimaa -tuotteita – aitoja, vastuullisia ja korkealaatuisia. Ne tuovat Saimaan luonnon maun ja tarinat asiakkaiden koettavaksi – ja tukevat samalla paikallisia tekijöitä ja alueen elinvoimaisuutta.

Meille alkuperä ja laatu merkitsevät. Siksi valikoimistamme löytyy D.O. Saimaa -alkuperämerkittyjä tuotteita – aitoja, vastuullisia ja korkealaatuisia, suoraan Saimaan alueelta.

Pohjoinen ilmasto, valoisat kesät ja Saimaan puhdas luonto antavat tuotteille tunnistettavan maun ja luonteen. Paikallisten tuottajien ja taitajien käsissä syntyy tuotteita, jotka kertovat tarinaa luonnosta, tekijöistä ja perinteistä.

Valitsemalla D.O. Saimaa -tuotteita saat mukaasi aitoja makuja ja paikallista osaamista – samalla tuet alueen tekijöitä ja vahvistat Saimaan elinvoimaisuutta. D.O. Saimaa on lupaus laadusta, vastuullisuudesta ja aitoudesta.

D.O. Saimaa – alkuperätuotteiden suoramyynänti

Tämä ohjeistus tukee D.O. Saimaa -tuottajia ja jalostajia laadukkaan ja yhtenäisen asiakaskokemuksen varmistamisessa suoramyynnissä – niin tilamyymälöissä kuin liikkuvissa myyntipisteissä.

D.O. Saimaa -merkki on lupaus laadusta. Myös suoramyynnin tulee heijastaa tätä lupausa jokaisessa kohtaamisessa.

1. Läpinäkyvä ja arvojen mukainen myynti

- D.O. Saimaa -merkki kertoo aidosta, paikallisesta ja vastuullisesta tuotteesta
- Myyntitilanteessa korostetaan alkuperää, jäljitettävyyttä ja tekijän tarinaa
- Myyntipisteessä (tilamyymälä tai liikkuva myyntipiste) on selkeästi esillä:
 - D.O. Saimaa -merkki ja haluttaessa lyhyt selitys merkistä
 - Tuottajan nimi ja yhteystiedot
 - Tuotteen alkuperä ja tuote-/vastuullisuustiedot
- Asiakkaalle annetaan mahdollisuus tutustua tuotteisiin, raaka-aineisiin ja niiden tarinaan

Läpinäkyvyys ja aitous rakentavat luottamusta.

2. Laadukas asiakaskokemus

- Myynti on ystävällistä, rehellistä ja ammattitaitoista
- Hinnoittelu on selkeää ja läpinäkyvää
- Myyntitila ja tuotteiden esillepano on siisti, houkutteleva ja turvallinen
- Toiminnassa huomioidaan ympäristövastuu ja käytännöllisyys (esim. esteettömyys, jätteen lajittelu, kestävät pakkausmateriaalit)
- Asiakkaalla on mahdollisuus kysyä, keskustella ja maistaa (tilanteen mukaan)
- Myyntipisteestä välittyy arvostus omaa työtä, tuotetta ja asiakasta kohtaan

Jokainen kohtaaminen on mahdollisuus vahvistaa tuotteen arvoa ja tarinaa.

3. Vastuullinen viestintä

- D.O. Saimaa -merkkiä käytetään johdonmukaisesti ja oikein – vain niillä tuotteilla, joille merkki on virallisesti myönnetty
- Viestintä on totuudenmukaista – ei harhaanjohtavia väitteitä
- Tuotteen alkuperä ja D.O. Saimaa -merkintä kerrotaan selkeästi kaikissa kanavissa
- Visuaalisessa ilmeessä noudatetaan D.O. Saimaa -ohjeistusta
- Viestintä vahvistaa yhteistä laatumielikuvaa ja Saimaan alueen tuotteiden ja tekijöiden arvostusta

Yhtenäinen ja totuudenmukainen viestintä vahvistaa koko brändin arvoa.

05

Ohjeita D.O. Saimaa -merkin käytöstä

Tässä osiossa kuvataan, miten D.O. Saimaa -merkkiä käytetään eri tilanteissa. Merkin visuaalinen käyttö on määritelty graafisessa ohjeistossa.

Miten D.O. Saimaa -merkkiä käytetään?

TUOTTAJAT JA JALOSTAJAT

D.O. Saimaa -merkin haltijat käyttävät viestinnässään ja tuotteissaan D.O. Saimaa -merkin perusversiota.

Vain raaka-aineet ja tuotteet, joilla on merkin käyttöoikeus, voidaan merkitä D.O. Saimaa -tunnuksella.

Tuotepakkauksiin merkki lisätään painamalla se suoraan etikettiin tai liimaamalla sopivan kokoisena tarrana.

Eläintenruoassa voidaan käyttää samaa D.O. Saimaa -merkin perusversiota, mutta tuotteen pakkauksesta tulee käydä selkeästi ilmi, että kyseessä on eläintenruoka.



Graafisesta ohjeistosta selviää tarkemmat ohjeet mm. merkin käytöstä eri taustoilla ja pinnoilla.

Materiaalipankista löytyy täytettäviä D.O. Saimaa -kortteja käytettäväksi esim. myyntitiskissä sekä tuottajakorttipohja, johon luodaan lyhyt esittely tuottajasta. Tuottajakortteja voi hyödyntää myyntipisteissä ja tuote-esittelyissä.

Miten D.O. Saimaa -merkkiä käytetään?

WE SUPPORT- KUMPPANIT

We Support -kumppanit käyttävät viestinnässään heille suunniteltua We Support D.O. Saimaa -merkkiä esimerkiksi verkkosivuilla, markkinointimateriaaleissa ja muussa yritysviestinnässä tuodakseen esiin sitoutumisensa D.O. Saimaa -verkostoon ja sen arvoihin. Lisäksi kumppanit voivat käyttää D.O. Saimaa -perusmerkkiä niiden tuotteiden ja raaka-aineiden yhteydessä, joilla on merkin käyttöoikeus (esimerkiksi menuissa, myyntipisteissä ja esillepanoissa).

Tuotteiden esillepanossa tunnuksen tulee olla selkeästi sen tuotteen tai raaka-aineen yhteydessä, jota merkintä koskee. Merkintä ei saa johtaa harhaan tai antaa mielikuvaa, että merkki koskee myös muita tuotteita. Eläintenruoat tulee erottaa selkeästi elintarvikkeista esimerkiksi sijoittelulla.



Menuissa annoksen voi merkitä D.O. Saimaa -merkillä, jos vähintään annoksen pääraaka-aine on D.O. Saimaa -merkitty. D.O. Saimaa -tuotteiden käytöstä voidaan kertoa menuissa myös yleisellä tasolla (kts. esimerkit). Jos koko menu perustuu pääraaka-aineiltaan D.O. Saimaa -raaka-aineisiin, voidaan käyttää valmista D.O. Saimaa -menupohjaa.

Noutopöydissä ja noutopöytämenuissa D.O. Saimaa -raaka-aineet ja tuottajat voidaan tuoda esiin D.O. Saimaa -merkillä ruokalistassa ja/tai käyttämällä valmiita täytettäviä D.O. Saimaa -kortteja ruokien yhteydessä.

Toimitettavien ruokien mukana voidaan käyttää myös käsin täytettäviä kortteja (esim. aamiaiskorin sisällön esittelyyn).

Täytettävät D.O. Saimaa -menukorttipohja, noutopöytämenu ja logokortit löytyvät materiaalipankista.

Esimerkit D.O. Saimaa -merkin käyttämistä menuissa

D.O. Saimaa -merkkiä käytetty
menuissa annoksen yhteydessä:

MENU

 **SAIMAAN
KALASAALIS**
Kalakontin ahvenfilettä
ja yrttisalaattia
* * *

**METSÄN
AARTEET**
Metsäsienikeittoa
ja paahdettua
saaristolaisleipää
* * *

 **TILOJEN
PARHAAT**
Hauhalan hanhea,
juurespyre ja
Kalliolan kaalia
* * *

**SADON
MAKEIMMAT**
Hunajakakku
ja herukkaa

 *D.O. Saimaa on alueellinen alkuperä- ja
laatumerkki ruokatuotteille ja raaka-aineille.*

D.O. Saimaa -tuotteiden käytöstä
kerrottu menuissa yleisellä tasolla:


MENU

SAIMAAN KALASAALIS
Kalakontin ahvenfilettä
ja yrttisalaattia
* * *

METSÄN AARTEET
Metsäsienikeittoa
ja paahdettua
saaristolaisleipää
* * *

TILOJEN PARHAAT
Hauhalan hanhea,
juurespyre ja
Kalliolan kaalia
* * *

SADON MAKEIMMAT
Hunajakakku
ja herukkaa



*Käytämme menuissamme/ruokatarjoiluissamme
D.O. Saimaa -merkittyjä raaka-aineita.
Kysy henkilökunnalta lisää.*

06

Graafinen ohjeisto

D.O. Saimaa -perusmerkki

D.O. Saimaa -perusmerkki on aina sama riippumatta siitä, mitä tuotetta, yritystä tai palvelua viestintä koskee.

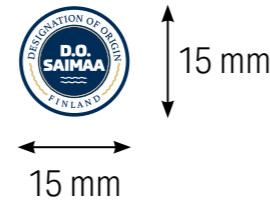
Merkin muotoa, mittasuhteita tai sisältöä ei saa muuttaa!

Merkkiä voi suurentaa ja pienentää halutun kokoiseksi, mutta merkin tulee aina olla selkeä ja tekstin luettava.

Merkin minimikoko tuotepakkauksissa, etiketeissä, ilmoituksissa ja esitteissä on 15 mm. Vain ruokalistoissa ja menuissa merkki voi raaka-aineen yhteydessä olla tätä pienempänä (ks. sivu 24), mutta merkin selityksen yhteydessä tunnuksen tulee olla vähintään minimikoko.



D.O. Saimaa -merkin minimikoko:



D.O. Saimaa -merkki väri- tai kuvapohjalla

Väri- ja kuvapintojen päällä käytetään pääsääntöisesti aina perustunnusversiota, jolloin myös merkin ympärillä valmiina oleva valkoinen reunalinja tulee näkyviin. Näin varmistetaan merkin erottuvuus kaiken värisiltä taustapinnoilta selkeästi.



Merkin ympärillä oleva valkoinen kehyslinja näkyy aina, kun D.O. Saimaa -merkki on sijoitettu väri- tai kuvapinnalle!

Yksivärinen D.O. Saimaa -merkki

Yksiväristä D.O. Saimaa -merkkiä voidaan käyttää **vain silloin**, kun merkki toteutetaan pinnalle, jonka materiaalin ja rakenteen halutaan näkyvän "merkin läpi". Näitä voivat olla esimerkiksi puu, nahka, kivi, lasi, metalli sekä tekstiilit. Negaversiota voidaan käyttää myös silloin, jos käytössä on vain yksi painoväri ja merkki painetaan tummalle väripinnalle. Tällöin taustan on oltava riittävän vahva ja rauhallinen väripinta – mielellään tumman sininen tai musta.



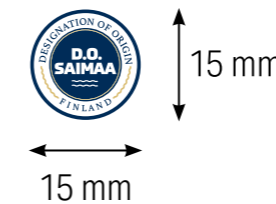
We Support D.O. Saimaa -merkki

We Support D.O. Saimaa -merkki on kumppaniyritysten käytössä ja se viestii sitoutumisesta D.O. Saimaa -arvoihin ja -tuotteiden käyttöön. Se on kumppanin **ensisijainen merkki**, viestittäessä D.O. Saimaa -yhteydestä.

Merkin muotoa, mittasuhteita tai sisältöä ei saa muuttaa. Merkin koon tulee olla aina vähintään minimikokoinen, jotta se on selkeä ja luettava.

Merkistä on käytössä kaksi eri väriversiota sekä yksiväri-versio tilanteisiin, jossa kahden värin käyttö ei ole mahdollista esimerkiksi painoteknisesti. Käytettävä merkkiversio valitaan taustan mukaan siten, että merkki erottuu selkeästi ja säilyy helposti tunnistettavana.

D.O. Saimaa -merkin minimikoko:



15 mm

We Support -merkin minimikoot kehyksen kanssa:



Pystymerkki:
Minimikoko
kehyksineen
20x28 mm

Vaakamerkki:
Minimikoko
kehyksineen
20x43 mm

Pystymerkki • perus



Pystymerkki • nega



Negaversiossa
kehys on
valkoinen

Vaakamerkki • perus



Vaakamerkki • nega



Yksivärinen



HUOM! Yksivärisen D.O. Saimaa -merkin käyttöohjeet sivulla 28 koskevat myös We Support -merkkiä.

Yksivärinen • nega



D.O. Saimaa ja We Support D.O. Saimaa -merkkien käyttö muiden logojen yhteydessä

Käytettäessä merkkiä muiden tunnusten yhteydessä, tulee D.O. Saimaa -merkin ympärille sijoittaa riittävästi väliä ennen seuraavia tunnuksia. D.O. Saimaa -merkin tulee olla kooltaan vähintään 15 mm korkuinen.



D.O. Saimaa -brändivärit

D.O. Saimaa -merkissä on aina joko tumman sininen ja kulta tai pelkästään tumman sininen, musta tai valkoinen. D.O. Saimaa -merkkiä ei saa käyttää muissa väreissä!



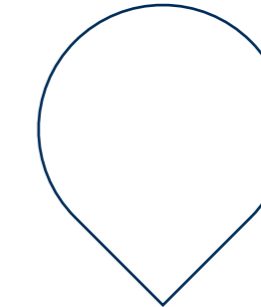
SININEN

c100 m65 y0 k60
r0g44b88
#002b58



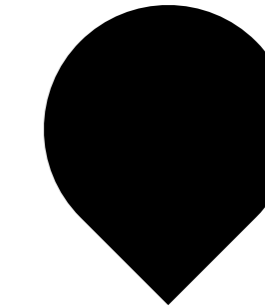
KULTA

c10 m20 y60 k10
r218g189b114
#d9bc72



VALKOINEN

c0 m0 y0 k0
r255 g255 b255
#ffffff



MUSTA

c0 m0 y0 k0
r0g0b0
#000000

D.O. Saimaa -merkki tulee aina esittää jollain näistä brändiväreistä

D.O. Saimaa -fontti

DM Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890@&%

DM Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890@&%

Fontti on käytettävissä Adobe Fonts -palvelusta (vaatii lisenssin) sekä ladattavissa maksutta Google Fonts -palvelusta <https://fonts.google.com/specimen/DM+Sans?query=dm+sans>

Roboto Condensed Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890@&%

Roboto Condensed Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890@&%

Fontti on käytettävissä Adobe Fonts -palvelusta (vaatii lisenssin) sekä ladattavissa maksutta <https://fonts.google.com/specimen/Roboto+Condensed?query=roboto+conden>

07

D.O. Saimaa
aineisto- ja infopankki

dosaimaa.fi/ohjeet

on aineisto- ja infopankki

D.O. Saimaa

-merkin käyttäjille

Sivuilta saat käyttöösi mm. D.O. Saimaa-merkit, tiedostopohjat sekä tietoa lainattavista D.O. Saimaa -materiaaleista.

Yritykset voivat tilata **omakustanteisesti** haluamansa kokoisia D.O. Saimaa tarroja, katosta roikkuvia D.O. Saimaa -kylttejä tai muita logotuotteita esim. essuja ja kasseja tarpeidensa mukaan. Myös näistä on koottu tietoa infopankkiin.



Aineistopankissa on mm. valmiita somepohjia, joita D.O. Saimaa -merkin käyttäjät voivat omassa viestinnässään hyödyntää:



Kuvan lisääminen aineistopankista löytyvään .png-kuvakehyksen "alle" onnistuu esimerkiksi maksuttomalla *Canva*-palvelulla, kuvankäsittelyohjelmalla tai mahdollisesti suoraan jopa some-sovelluksessa.





dosaimaa.fi



Etelä-Savon
maakuntaliitto



Euroopan unionin
osarahoittama